

Galvão Meirinhos

Categoria: Professor Auxiliar Convidado

Área: Ciências da Comunicação

Dados pessoais

Nome	Galvão dos Santos Meirinhos
Nacionalidade	Portuguesa
Naturalidade	Bordeaux - França
Data de nascimento	26 de Maio de 1972
Endereço Institucional	UTAD Departamento de Letras Quinta dos Prados - Apartado 1013 5001-801 Vila Real PORTUGAL
Telefone	259 350701
Fax	259 350748
E-mail	gsm@utad.pt
Home page	

Formação académica

Licenciatura	Marketing
Data da licenciatura	1994
Instituição	Universidade Fernando Pessoa
Mestrado	Ciências da Comunicação, especialidade em Publicidade e Relações Públicas
Data do mestrado	2000
Instituição	Universität Autònoma de Barcelona
Doutoramento	Ciências da Informação
Data do doutoramento	2002
Instituição	Universität Autònoma de Barcelona

Áreas de actividade científica

Descrição
Estudos de Recepção
Hipermédia e Web Design
e-Advertising
Design Editorial
Product Placement

Experiência na orientação

Descrição

Teses de Licenciatura – 8 concluídas

Participação em projectos

Descrição

Projecto de Investigação - Literatura de tradição oral do concelho de Vila Real: uma perspectiva sincrónica

Redefinição do Website do Departamento de Letras da UTAD

Prémios e distinções

Descrição

Prémio de Liderança Juvenil do Rotary Club Porto Oeste (1990).

Disciplinas que lecciona

Disciplinas	Curso	Ano

Publicações

1. Livros:

2002

Actas electrónicas das IX Jornadas da AIJIC subordinadas ao tema "Metodologias para Entender e Explicar a Comunicação", CD-ROM (ISBN:972-8830-10-6 DL.206406/04).

.

2002

Publicação em formato electrónico da Tese de Doutoramento intitulada "El tamaño y la posición de los web banners publicitarios y su recuperación de la memoria episódica. Análisis desde el enfoque del procesamiento de la información", CD-ROM (ISBN:972-8830-12-2).

2. Artigos mais significativos:

1998

Revista Electrónica de Ciências da Comunicação da Universidade da Beira Interior. Publicação do artigo intitulado "Regras fundamentais do design de sistemas hipermédia", <http://www.bocc.ubi.pt/pag/meirinhos-galvao-Regras-design.pdf> .

Revista da Universidade Fernando Pessoa (Porto). Publicação do artigo intitulado "Necessidades, simbolismo e sociedade", nº2, pp.139-142, ISSN:0873-8181, DL:112487.

1999

Revista LATINA de Comunicación Social da Universidad La Laguna (Tenerife - Espanha). Publicação do artigo intitulado "A Identidade na Era Digital", Setembro, nº21, ISSN:1138-5820, DL:TF-135-98.

Revista da Universidade Fernando Pessoa (Porto). Publicação do artigo intitulado "Produtoras de Filmes Publicitários em Portugal", nº3, pp.73-81, ISSN:0873-8181, DL:112487.

2000

Revista da Universidade Fernando Pessoa (Porto). Publicação do artigo intitulado "As medidas da avaliação da eficácia publicitária. As medidas directas e indirectas de memória", nº5, pp.213-219, ISSN:0873-8181, DL:112487.

Actas do V Congresso da Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación y Información da Universidad Diego Portales (Santiago do Chile – Chile). Publicação em CD-ROM do artigo intitulado "Análise qualitativa de sistemas hipermédia. O caso dos jornais espanhóis publicados na World Wide Web".

2001

Actas das VIII Jornadas da Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Publicação em CD-ROM do artigo intitulado "Caracterização do consumo de meios de comunicação portugueses no início do século XXI. Análise das alterações ocorridas com o aparecimento da Internet".

Revista da Universidade Fernando Pessoa (Porto). Publicação do artigo intitulado "Internet, World Wide Web e Banners Publicitárias", nº6, pp.115-123, ISSN:0873-8181, DL:112487.

Revista LATINA de Comunicación Social da Universidad La Laguna (Tenerife - Espanha). Publicação do artigo intitulado "Regras fundamentais do design de sistemas hipermédia", Fevereiro, nº38, ISSN:1138-5820, DL:TF-135-98.

2005

CAIRRÃO, Álvaro e MEIRINHOS, Galvão.

II Congresso Luso-Brasileiro de Estudos Jornalísticos - IV Congresso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos. Universidade Fernando Pessoa. Publicação em CD-ROM do artigo intitulado "Caracterização do consumo de meios de comunicação portugueses entre os estudantes universitários. Análise diacrónica 2001-2005 das alterações ocorridas com o aparecimento da Internet".

3. Comunicações em congressos internacionais (a partir de 1997):

1997

II Semana Internacional da Publicidade da Universidade Fernando Pessoa (Porto). Comunicação intitulada "A comunicação publicitária nos ambientes mediatizados por computador baseados em hipermédia".

1999

Encuentro Internacional de Doctorandos en Comunicación Audiovisual y Publicidad da Universitat Autònoma de Barcelona. Comunicação intitulada "A capacidade comunicativa das mensagens publicitárias explícitas nos ambientes mediatizados por computador baseados em hipermédia".

II Bienal Internacional de Comunicación, Universidad de Cartagena de Índias (Colômbia). Comunicação intitulada "A identidade na era digital".

VI Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación da Universitat de Valencia (Espanha). Comunicação intitulada "Regras fundamentais do design de sistemas hipermédia".

Workshop de Publicidad y Relaciones Publicas da Universitat Autònoma de Barcelona. Comunicação intitulada "(In)capacidades dos meios de comunicação ao serviço da publicidade".

2000

V Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación, Universidad Diego Portales (Santiago de Chile - Chile). Comunicação intitulada "Análise qualitativa de sistemas hipermédia. O caso dos jornais espanhóis publicados na World Wide Web".

2001

Actas das VIII Jornadas da Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Comunicação intitulada "Caracterização do consumo de meios de comunicação portugueses no início do século XXI. Análise das alterações ocorridas com o aparecimento da Internet".

2005

II Congresso Luso-Brasileiro de Estudos Jornalísticos - IV Congresso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos. Universidade Fernando Pessoa (Porto). Comunicação intitulada "Caracterização do consumo de meios de comunicação portugueses entre os estudantes universitários. Análise diacrónica 2001-2005 das alterações ocorridas com o aparecimento da Internet".