

# Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

## Departamento de Letras

### Licenciatura em Ciências da Comunicação 1º Ciclo de Estudos

#### Grau de Estudos:

Licenciado

#### Coordenador:

Prof. Doutor José Nunes Esteves Rei

#### Contactos:

Departamento Letras - Edifício Complexo Pedagógico

Ext. 2733 - E-mail: [jrei@utad.pt](mailto:jrei@utad.pt) - Tel. 259 350 733 - Fax 259 350 480

UTAD - Apartado 1013 - 5001-801 Vila Real

#### Objectivos:

- Formar licenciados com competências científica e técnica que lhes permitam, simultaneamente, a compreensão das estruturas e dos comportamentos sociais e o exercício competente de profissões específicas da área da Comunicação.
- Promover o estudo científico das questões da comunicação humana, designadamente no quadro da difusão colectiva através dos meios de comunicação e no âmbito da comunicação organizacional.
- Cooperar com organizações e associações do sector da Comunicação Social e outras entidades interessadas no desenvolvimento de acções de ensino e investigação.
- Formar o profissional capacitado para captar, interpretar, redigir e transmitir informações de interesse público, podendo o licenciado em comunicação actuar em empresas públicas e privadas, em entidades e associações de classe e em empresas de jornalismo impresso, de radiodifusão e de televisão.
- Preparar técnicos para conceberem e criarem Projectos de Comunicação social, institucional, organizacional e artística.
- Proporcionar ao meio empresarial e institucional profissionais capazes de dinamizar processos de comunicação que possibilitem e harmonizem as relações das organizações com os seus públicos, internos e externos.

#### Saídas Profissionais:

A licenciatura em Ciências da Comunicação procura formar licenciados com alguma preparação profissional para as áreas a seguir indicadas, além de preparar estudantes para o grau seguinte, o qual engloba várias variantes de formação. As áreas são as seguintes e fornecem licenciados para os campos profissionais que as desenvolvem:

1. Jornalismo: Jornalismo; comunicação nas empresas; actividades de publicidade e marketing; ensino da comunicação.
2. Artes, Mediação e Espectáculo: a) Concepção, de programação e gestão de actividades artísticas e culturais em: Bibliotecas, Museus, Fundações, Centros Culturais, Pelouros da Cultura das Câmaras Municipais, outras instituições ou organismos públicos e privados; b) Mediação entre as actividades, os produtos, os actores e os eventos artísticos ou culturais e os públicos específicos, propondo ou respondendo a solicitações de: Ministério da Cultura e suas Delegações Regionais, Instituto Português do Livro e das Bibliotecas, Casas da Cultura, Regiões de Turismo, Empresas Culturais, Empresas de Espectáculos; c) Estabelecimento de relações profissionais privilegiadas, a formalizar sob protocolos, com: Instituto do Cinema, Audiovisual e Multimédia, Instituto Português das Artes e do Espectáculo, Instituto Português da Juventude e suas Delegações Regionais, Centro de Formação Profissional do IEFP, Centro de Formação Profissional de Gestão Participação da Área do Artesanato (CEARTE).
3. Relações Públicas e Publicidade – em empresas de média ou grande dimensão, cuidando nelas quer da comunicação interna quer da comunicação externa, quer dos gabinetes, ou até agências independentes, de publicidade.
4. Assessoria de Administração, Secretariado e Atendimento para as seguintes áreas: Comunicação interna e externa das empresas e organizações; Planificação e diagnóstico da comunicação estratégica e de crise; Consultoria junto das pequenas e médias empresas; Assessoria de imprensa, junto de instituições públicas ou privadas; Gestão da comunicação na Administração Pública, a nível central, local e dos diversos institutos e instituições.

Unidades Curriculares	Área Científica	Tipo	Tempo de Trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
<b>1º ANO – 1º SEMESTRE</b>					
Inglês / Francês / Espanhol I	LEs	Semestral	180	TP: 45 PL: 15 OT: 5	6
Teorias da Comunicação	C	Semestral	100	T: 15 TP: 30 OT: 5	4
Temas da Cultura Portuguesa	Cls	Semestral	100	TP: 30 AC: 15 OT: 5	4
Instituições Europeias e Comunicação Internacional	C	Semestral	120	TP: 35 AC: 10 OT: 5	5
Introdução às TIC	C	Semestral	200	TP: 40 PL: 20 OT: 5	6
<b>Opção I</b>					
<b>A) Culturas:</b>					
a) Brasileira ou b) Africanas de Expressão Portuguesa. DL					
	Cult / Ling / Lit	Semestral	120	TP: 45 OT: 5	5
<b>B) Literaturas:</b>					
a) Portuguesa ou b) Brasileira ou c) Africanas de Expressão Portuguesa. DL					
<b>C) Linguística Portuguesa</b>					
<b>1º ANO – 2º SEMESTRE</b>					
Inglês / Francês / Espanhol II	LEs	Semestral	180	TP: 45 PL: 15 OT: 5	6
História da Comunicação e dos Media	C	Semestral	100	T: 15 TP: 30 OT: 5	4
História e Geografia Políticas do Século XX	Cls	Semestral	100	T: 15 TP: 30 OT: 5	4
Metodologia de Investigação e Quantificação da Informação	MC	Semestral	120	TP: 45 OT: 5	5
Técnicas de Expressão Oral e Escrita	Ling / C	Semestral	180	TP: 45 AC: 15 OT: 5	6
<b>Opção II</b>					
<b>A) Culturas:</b>					
a) Brasileira ou b) Africanas de Expressão Portuguesa. DL					
	Cult / Ling / Lit	Semestral	120	TP: 45 OT: 5	5
<b>B) Literaturas:</b>					
a) Portuguesa ou b) Brasileira ou c) Africanas de Expressão Portuguesa. DL					
<b>C) Linguística Portuguesa</b>					
<b>2º ANO – 1º SEMESTRE</b>					
Inglês / Francês / Espanhol III	LEs	Semestral	180	TP: 45 PL: 15 OT: 5	6
Língua Materna e Laboratório de Comunicação I	Ling / C	Semestral	120	TP: 30 PL: 15 OT: 5	5
Imprensa, Rádio e Televisão	C	Semestral	180	TP: 45 AC: 15 OT: 5	6
Semiótica e Comunicação	C	Semestral	100	T: 15 TP: 30 OT: 5	4
Análise Social da Comunicação	C	Semestral	100	T: 15 TP: 30 OT: 5	4
<b>Opção III</b>					
a) Culturas de Expressão Românica – Francesa e Espanhola centradas a partir do presente ou					
	Cult / Ling / Lit	Semestral	120	TP: 45 OT: 5	5
b) Culturas de Expressão Anglo-Saxónica e Alemã, centradas a partir do presente ou					
c) Linguística Portuguesa					

**2º ANO – 2º SEMESTRE**

Inglês / Francês / Espanhol IV	LEs	Semestral	180	TP: 45 PL: 15 OT: 5	6
Língua Materna e Laboratório de Comunicação II	Ling / C	Semestral	180	TP: 45 PL: 15 OT: 5	6
Publicidade e Relações Públicas	C	Semestral	180	TP: 45 AC: 15 OT: 5 T: 15	5
Ética e Direito da Comunicação	C	Semestral	100	TP: 30 OT: 5 T: 15	4
Psicologia Social	P	Semestral	100	TP: 30 OT: 5	4
<b>Opção IV</b>					
a) Culturas de Expressão Românica – Francesa e Espanhola centradas a partir do presente ou	Cult / Ling / Lit	Semestral	120	TP: 45	5
b) Culturas de Expressão Anglo-Saxónica e Alemã, centradas a partir do presente ou					
c) Linguística Portuguesa					

**3º ANO – 1º SEMESTRE**

Análise do Discurso e da Imagem	Ling / C	Semestral	140	TP: 40 OT: 5 T: 15	5
Estética e Comunicação	C	Semestral	100	TP: 30 OT: 5 TP: 30	4
Media e Cultura Contemporânea	Cls	Semestral	100	AC: 15 OT: 5	4
Atelier de Comunicação e Informação I (Jornalismo / Audiovisuais e Multimédia) ou	C	Semestral	200	PL: 35 AC: 10 OT: 5	7
Atelier de Comunicação e Informação II (Publicidade / Relações Públicas / Documentação)					
Estágio	Est	Semestral	140	S: 25 OT: 5	5
<b>Opção V</b>					
a) Pesquisa de Opinião;	C	Semestral	120	TP: 45 OT: 5	5
b) Educação para os Media					

**3º ANO – 2º SEMESTRE**

Comunicação Organizacional e Interpessoal	C	Semestral	140	TP: 40 OT: 5	5
Estudos da Recepção	C	Semestral	180	TP: 45 PL: 15 OT: 5	6
Animação e Multimédia	C	Semestral	130	TP: 30 PL: 10 OT: 5	5
Projecto em Jornalismo ou Projecto em Relações Públicas e Publicidade ou Projecto em Informação Documentação	C	Semestral	240	S: 25 OT: 5	9
<b>Opção VI</b>					
a) Economia Política dos Media;	C	Semestral	130	TP: 45 OT: 5	5
b) Gestão de Empresas de Comunicação					

**Legenda:****Área Científica:**

C = Ciências da Comunicação  
 LEs = Línguas Estrangeiras  
 Ling/C = Língua Materna e Comunicação  
 Cult = Culturas  
 Ling = Linguística  
 Lit = Estudos Literários  
 MC = Metodologia Científica  
 P = Psicologia

**Tempo de Trabalho:**

T = em sala de aula – teórica  
 TP = em sala de aula teórico-prática  
 PL = Práticas Laboratoriais  
 S = Seminários  
 OT = orientações tutoriais  
 OE = orientações de estágios  
 O = outras

